

STRATEŠKI CILJI IN STRATEGIJE MDPM ZA GORIŠKO

Strateški cilji so zasnovani na podlagi swot analize razvoja organizacije in swot analiz po posameznih področjih: opolnomočenje mladih in njihovih družin, financiranje, sodelovanje z javnostmi, humanitarni program, prostočasne aktivnosti.

Glavni, organizacijski strateški cilj:

Organizacija je kadrovska in programska močna, učinkovita, prepoznavna in vodilna NVO, na področju otrokovih pravic v Goriški regiji.

Specifični cilji:

1. Finančno in kadrovsko okrepljena organizacija

Ukrepi za doseg cilja:

- dajati prednost prijavam na javnih razpisih z možnostjo zaposlitve;
- doseči oz. prepričati lokalne skupnosti, da izpolnjujemo pravno podlago za sofinanciranje (program društva, ki je javnem interesu) društva iz občinskih proračunov, preko neposrednih letnih pogodb (3. točka prvega odstavka 215. člena Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna RS);
- v sodelovanju s Konzorcijskimi partnerji skupne informacijske pisarne (t.im. lokalna mreža za področje sociale in zdravstva v MONG) in ob podpori Sveta NVO v regiji doseči povečane finančne postavke v posameznih občinskih proračunih za financiranje NVO s področja socialne in zdravstva;
- postati vodilni partner Konzorcija oz. lokalne mreže NVOjev na področju dela z otroki in mladino ter skupaj s Svetom NVO v regiji doseči povečane finančne postavke v posameznem občinskem proračunu za sofinanciranje NVOjev na področju dela z otroki in mladino;
- zagotoviti visoko raven sodelovanja z NVOji (horizontalno ali vertikalno) v regiji in na nacionalni ravni, ki bo rezultirala uspešnim skupnim prijavam na večje JR (državni in EU projekti);
- izdelati načrt mreženja za pridobitev čim večjega števila podpornikov za namene 1% dohodnine tudi izven članstva v našem društvu, pri splošni javnosti ter naših uporabnikih, donatorjih in sponzorjih;
- izdelati jasn promocijski načrt društva z razpoznavnimi, t.im. blagovnimi znamkami društva: Letovanja in tabori znanja, Otroški parlament, Bralna značka, Evropa v šoli, Pomežik soncu, Družinski center Trojka, Kapljica Soče, Triglavska roža, Zeleni nahrbtnik, Igrača.5;
- vzpostaviti trdnejše sodelovanje z Univerzami in višješolskimi zavodi v Novi Gorici (Univerza Nova Gorica, FUDŠ, PA Kopru, FF in DiF v Ljubljani) z namenom pridobiti prostovoljce in strokovne sodelavce za delo z uporabniki na konkretnih aktivnostih



(letovanja in tabori znanja, aktivno državljanstvo in otroška participacija, senzibilno starševstvo, komunikacija v družini),

- v Klubu vzgojiteljev animatorjev (člani pedagoških timov na letovanjih in taborih znanja za otroke in mladostnike) izvajati redna izobraževanja, aktivne priprave celotnega pedagoškega tima pred izvedbo aktivnosti in redne evalvacije po izvedbi aktivnosti, s priporočili za nadaljnje še bolj kakovostno delo,
- z delovnimi srečanji ožjega vodstva in zaposlenih na društvu (tedensko) izboljšati sistem načrtovanja dela v društvu.

2. Programsko in vsebinsko prenovljena organizacija, z okrepljenim zagovorništvom na področju otrokovih pravic in programi vzgoje za aktivno državljanstvo

Ukrepi za doseg cilja 2:

- vzpostavitev novih kanalov za povečanje 'slišnosti' otrok in mladostnikov – imenovanje t.im. glasnikov otrok v posamezni lokalni skupnosti
- blogi: z novo spletno stranjo odpreti nov komunikacijski kanal za širjenje mnenj in pogledov otrok in mladostnikov ter različnih strokovnjakov
- novi pristopi v izobraževanju in pripravah mladostnikov za aktivno državljanstvo in otroško participacijo - igre vlog, sodelovanje in združevanje z debatnimi krožki, povezovanje OP z dijaško skupnostjo
- razviti sistem (preko otroških glasnikov) za uveljavitev stališč in predlogov mladih parlamentarcev, ki na občinskih ravneh izražajo in oblikujejo sporočila nam odraslim
- pripraviti še več oblik izobraževanja (zunaj šol) za dvig otrokovih/učenčevih kompetenc, sposobnosti, zmožnosti in znanja za aktivno sodelovanje/participacijo
- razviti strokovno utemeljen program izobraževanja in izpopolnjevanja pedagoških delavcev, učiteljev in mentorjev za delo z otroki in mladostniki na področju otroške participacije
- v program Otroški parlament je treba bolj vključiti sodobne oblike medsebojne komunikacije mladih parlamentarcev in njihove komunikacije z odločevalci ter predstavitve njihovih mnenj, predlogov in idej, tudi preko socialnih omrežij
- nadaljevati izvedbe taborov za otroško participacijo »Svet, v katerem želim živeti« in nadgraditi sistem prenosa znanja in veščin na širšo populacijo otrok
- okrepiti ažurno odzivanje na aktualna vprašanja in družbene dogodke, ki zadevajo otroke, mladostnike in družite, ter vključevanje v pripravo ključnih dokumentov na širšem področju družinske politike in politike do otrok
- vsebinsko prenoviti delavnice, ki se odvijajo v okviru Družinskega centra Trojka (večja raznolikost, nove vsebine, boljše koriščenje mestnega okolja)
- dopolniti koncept 'Šole za starše'
- z občasnimi aktivnostmi (predvsem na prostem) izven društva se približati ciljnim skupinam in splošni javnosti; bliže njihovim 'domovom', ne le v NG, tudi na podeželju
- bolje izkoristiti naravne danosti Trente ter z novim naborom izvajalcev in aktivnosti za tabore znanja izboljšati vsebino in kakovost delavnic za otroke, ki bodo bolj zanimive, ustvarjalne, praktične in sproščene
- vzpostaviti sodelovanje z novimi zunanjimi sodelavci (za različne aktivnosti, delavnice...)
- povečati fleksibilnost izvedbe programov v primeru omejitev zaradi covida (zelo uspešna prilagoditev izvajanja OP, slabše EŠ in ZN)
- pridobiti konkretno podporo za izvedbo programov



- v kreiranje programa vključiti starše in otroke (identifikacija vsebin preko anonimne ankete)
- vzpostaviti sistem evalvacije
- za višjo kakovost izvajanih dejavnosti vzpostaviti kriterije uspešnosti in njihovo redno spremljanje in analizo
- Skrbeti za blagovne znamke in zagotoviti zadostno in dolgoročno financiranje

3. Boljša prepoznavnost organizacije

Ukrepi za dosego cilja 3:

- zaposliti osebo na PR področju ter področju upravljanja z družbenimi omrežji
- okrepitev prisotnosti na družbenih omrežjih
- izdelava nove spletne strani (prevod v angleščino in italijanščino)
- prenova celostne podobe društva
- vzpostavitev načrtnega dela za sodelovanje z javnostmi (strategija komunikacije z mediji)
- ustvarjanje blogov na spletni strani in deljenje blogov preko lokalnih medijev
- vzdrževanje dobrih odnosov z mediji
- povečati občutek pripadnosti naših članov in članic
- izboljšati pretok informacij z lokalno skupnostjo
- izboljšati ažurnost
- razviti prepoznavnost blagovne znamke 'Kapljica Soče'

4. Humanitarni program je učinkovitejši

Ukrepi za dosego cilja 4:

- vzpostavitev novih programov za opolnomočenje uporabnikov v sodelovanju z ZRSZ, s katerimi bi spodbudili naše uporabnike humanitarne pomoči za »korak naprej« iz trenutnega stanja
- oblikovati sistem za boljšo identifikacijo posameznikov, resnično potrebnih pomoči
- s konkretnimi predlogi spodbuditi sodelovanje vseh akterjev na področju humanitarnega, in psiho - socialnega področja
- prepoznati povezanost socialne in trajnostne problematike in oblikovati nove pristope, vsebine dela (npr. energetska revščina)